

## REGULAMIN DOSTĘPU DO USŁUGI PPV TRANSMISJI

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa w języku polskim zasady świadczenia usługi dodatkowej, do usługi dostarczania transmisji Wydarzenia, oferowanej przez Target Sound Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Praskiego Pułku WP 7/2, 05-075 Warszawa, NIP 952-222-21-29, REGON 520422017, KRS 0000931776, adres poczty elektronicznej: [kontakt@fabrykakoncertow.com.pl](mailto:kontakt@fabrykakoncertow.com.pl)

### 2. DEFINICJE

Usługa PPV – audiowizualna usługa medialna na żądanie typu „pay-per-view” (tzn. płatność za obejrzenie konkretnej treści), świadczona odpłatnie przez Target Sound Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Praskiego Pułku WP 7/2, 05-075 Warszawa jako jednorazowa usługa, polegająca na zapewnieniu użytkownikowi dostępu do zakodowanej pojedynczej Transmisji, udostępnianej odpłatnie w czasie rzeczywistym („na żywo”), z wykorzystaniem Sprzętu.

Target Sound – Target Sound Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Warszawie przy ul. 1 Praskiego Pułku WP 7/2, 05-075 Warszawa.

Użytkownik – osoba fizyczna, która korzysta z usług systemu transmisji Wydarzenia.

Wydarzenie – dostęp „na żywo” do wydarzenia.

Zamówienie – czynność Użytkownika poprzedzająca Autoryzację i aktywację Usługi PPV, na zasadach i w formie określonej niniejszym Regulaminem.

Autoryzacja – identyfikacja Użytkownika przez Internet weryfikacja oraz potwierdzenie możliwości naliczenia Opłaty za Usługę PPV, której pozytywny wynik jest warunkiem skorzystania z Usługi PPV.

Okres Dostępu – przedział czasowy od godziny rozpoczęcia Wydarzenia do godziny zakończenia Wydarzenia, w którym dostępne będzie Wydarzenie, z tym zastrzeżeniem, że okres ten może ulec zmianie w przypadku zmiany godzin rozpoczęcia i zakończenia Wydarzenia przez jego nadawcę.

Opłata – należność od Użytkownika na rzecz Target Sound maksymalnie do kwoty 250 PLN (brutto), lub kwocie promocyjnej w trakcie trwania promocji z tytułu świadczenia Usługi PPV, płatna na zasadach i w formie określonych w niniejszym Regulaminie.

### 3. ZASADY ŚWIADCZENIA USŁUGI PPV

1. Do skorzystania z Usługi PPV uprawniony jest Użytkownik, który posiada sprawny sprzęt z obsługą technologii HTML5 oraz dostępem do Internetu. Transmisja dostępna jest za pośrednictwem komputerów PC, urządzeń mobilnych oraz telewizorów typu smart TV z obsługą HTML5.
2. Zamówienie dokonywane jest za pomocą strony internetowej [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl)
3. W celu skorzystania z Usługi PPV Użytkownik powinien dokonać zamówienia na stronie [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl) oraz płatności za pośrednictwem systemu płatności internetowych Dialcom24 lub Tpay. Zamówienie zostanie zrealizowane niezwłocznie po opłaceniu usługi w portalu Dialcom24 lub Tpay. Użytkownik otrzyma dostęp do usługi za pomocą poczty elektronicznej na adres podany podczas składania zamówienia. Złożenie zamówienia oznacza akceptuję Regulaminu który dostępny jest na stronie [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl)
4. Przed Zamówieniem Usługi PPV, Abonent zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym

Regulaminem dostępnym na stronie [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl)

5. Zamówienie Usługi PPV jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
6. Zakupiona transmisja umożliwia dostęp do usługi transmisji całego wydarzenia w systemie PPV.
7. W czasie korzystania z Usługi PPV mogą wystąpić krótkie przerwy w ciągłości obrazu lub dźwięku (np. przeskoki, zwolnione wyświetlanie obrazów) spowodowane zakłóceniami niezależnymi od Target Sound.
8. Wydarzenie może być wykorzystane przez Użytkowników jedynie do własnego użytku osobistego na terytorium Unii Europejskiej.
9. Zakupiony dostęp może być użyty na jednym urządzeniu w tym samym czasie.
10. Target Sound nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody będące następstwem korzystania z Usługi PPV oraz za skutki ujawnienia przez Użytkownika treści udostępnionych w ramach Usługi PPV osobom trzecim, w tym osobom niepełnoletnim, poprzez brak zachowania odpowiednich środków ostrożności.
11. Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Bez spełnienia tego obowiązku umowa nie zostaje zawarta.

#### 4. PŁATNOŚĆ

1. Płatność za Usługę PPV dokonywana jest za pomocą systemu Dialcom24 lub Tpay. Za dokonanie opłaty uważa się moment potwierdzenia płatności przez system Dialcom24 lub Tpay.
2. Target Sound nie bierze odpowiedzialności za opóźnienia wynikające podczas weryfikacji płatności w systemie Dialcom24 lub Tpay.
3. Użytkownikowi nie przysługuje Zwrot Opłaty w całości, ani w części w przypadku braku pełnego dostępu do Wydarzenia w całym Okresie Dostępu, spowodowanego opóźnieniem użytkownika w dokonaniu Zamówienia.

#### 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Usługa PPV opisana w niniejszym Regulaminie nie łączy się z innymi usługami świadczonymi na zasadach promocyjnych przez stronę [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl)
2. Regulamin dostępny jest na stronie [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl) oraz w siedzibie firmy Target Sound.
3. Korzystanie z Usługi dozwolone wyłącznie na terytorium Unii Europejskiej.
4. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 5 X 2022 r.

#### 6. REKLAMACJA

1. Użytkownikowi przysługuje prawo reklamacji:
  - w momencie niedostępności systemu transmisji Wydarzenia lub jego awarii.
2. Warunkiem uwzględnienia reklamacji jest brak logowania w systemie [www.fabrykakoncertow.com.pl](http://www.fabrykakoncertow.com.pl)
3. Reklamacja nie przysługuje w przypadku występowania krótkich przerw w ciągłości obrazu lub dźwięku (np. przeskoki, zwolnione wyświetlanie obrazów) spowodowane zakłóceniami niezależnymi od Target Sound.
4. Reklamacja zostanie rozpatrzona w ciągu 14 dni od momentu jej złożenia.
5. Reklamację można składać pod adresem [kontakt@fabrykakoncertow.com.pl](mailto:kontakt@fabrykakoncertow.com.pl)
6. W momencie uwzględnienia reklamacji użytkownik otrzyma zwrot środków o wartości zakupionego dostępu.

7. **PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

1. Zgodnie z postanowieniami art. 38 pkt. 12 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827) prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów o świadczenie usług związanych z wypożyczeniem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.