

Regulamin wydarzeń organizowanych przez SOSIMPLE Group sp. z o.o.

Niniejszy regulamin określa zasady sprzedaży biletów, uczestnictwa w wydarzeniach oraz podstawowe prawa i obowiązki Organizatora i uczestników. Regulamin został przygotowany z uwzględnieniem przepisów prawa polskiego, w szczególności zasad ochrony konsumenta, ochrony wizerunku, prawa autorskiego oraz zasad przetwarzania danych osobowych, w tym kontaktu informacyjnego i marketingowego związanego z działalnością Organizatora.

§ 1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - **Organizator** – SOSIMPLE Group sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Hetmańskiej 26/4, 60-252 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745557.
 - **Wydarzenie** – koncert, spektakl, spotkanie, event, pokaz albo inne wydarzenie kulturalne, rozrywkowe, artystyczne, promocyjne lub branżowe organizowane przez Organizatora.
 - **Uczestnik** – osoba fizyczna biorąca udział w Wydarzeniu na podstawie ważnego biletu lub innego uprawnienia wstępu.
 - **Kupujący** – osoba fizyczna, prawna albo jednostka organizacyjna dokonująca zakupu biletu.
 - **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - **Bilet** – dokument papierowy, elektroniczny albo zapis cyfrowy potwierdzający uprawnienie do uczestnictwa w Wydarzeniu.
 - **Opis Wydarzenia** – treść oferty odnosząca się do konkretnego Wydarzenia, publikowana przez Organizatora lub autoryzowanego dystrybutora, zawierająca informacje indywidualne dla danego Wydarzenia, w szczególności dotyczące programu, godzin, miejsca, ograniczeń wiekowych, zasad wstępu, stref specjalnych, zasad ubioru albo innych szczególnych warunków udziału.
 - **Obiekt** – miejsce, w którym odbywa się Wydarzenie.
 - **Regulamin Obiektu** – regulamin obowiązujący w miejscu organizacji Wydarzenia, wydany przez podmiot zarządzający Obiektem.
 - **Siła wyższa** – zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności klęski żywiołowe, awarie

infrastruktury, decyzje władz publicznych, zagrożenia bezpieczeństwa, zamieszki, działania wojenne lub inne zdarzenia o podobnym charakterze.

§ 2. Informacje ogólne

1. Regulamin ma zastosowanie do wszystkich Wydarzeń organizowanych przez Organizatora, chyba że warunki konkretnego Wydarzenia stanowią inaczej.
2. Zakup biletu lub uzyskanie innego uprawnienia do wstępu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. Regulamin jest udostępniany przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie.
4. Jeżeli dla danego Wydarzenia obowiązują dodatkowe warunki, Organizator udostępnia je przed dokonaniem zakupu. Dodatkowe warunki mogą wynikać także z Opisu Wydarzenia, który stanowi integralną część oferty i może określać w szczególności ograniczenia wiekowe, wymagania dotyczące udziału osób małoletnich, zasady ubioru, godziny wejścia, warunki uczestnictwa w strefach specjalnych, zakazy dotyczące wnoszenia określonych przedmiotów lub inne istotne cechy konkretnego Wydarzenia.
5. Kupujący i Uczestnik są zobowiązani zapoznać się nie tylko z treścią Regulaminu, ale także z Opiskiem Wydarzenia, ponieważ może on zawierać istotne informacje uzupełniające, które ze względu na specyfikę danego Wydarzenia nie muszą być powtarzane w Regulaminie ogólnym. W szczególności informacja, że dane Wydarzenie jest przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich, może zostać wskazana wyłącznie w Opisie Wydarzenia i jest wówczas wiążąca dla Kupującego oraz Uczestnika.
6. W przypadku sprzeczności pomiędzy niniejszym Regulaminem, dodatkowymi warunkami Wydarzenia, Opiskiem Wydarzenia, Regulaminem Obiektu i bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa, pierwszeństwo mają przepisy prawa, a następnie postanowienia korzystniejsze dla Konsumenta.

§ 3. Zawarcie umowy i bilety

1. Umowa uczestnictwa w Wydarzeniu zostaje zawarta z chwilą skutecznego zakupu biletu lub innego potwierdzonego nabycia prawa wstępu.
2. Warunkiem udziału w Wydarzeniu jest posiadanie ważnego biletu nabytego bezpośrednio u Organizatora lub u autoryzowanego dystrybutora.
3. Bilet może być okazany w formie papierowej albo elektronicznej, o ile umożliwia odczytanie danych identyfikujących uprawnienie do wejścia.
4. Bilet zawiera co najmniej dane niezbędne do identyfikacji Wydarzenia oraz uprawnienia uczestnika, a w razie potrzeby także miejsce, sektor, rząd, numer miejsca lub inne warunki uczestnictwa.

5. Kod lub identyfikator biletu ma charakter indywidualny. Kupujący powinien chronić bilet przed utratą, skopiowaniem i udostępnieniem osobom trzecim.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki udostępnienia biletu osobie trzeciej przez Kupującego lub Uczestnika.
7. W przypadku posługiwania się tym samym biletem przez więcej niż jedną osobę, co do zasady uprawniona do udziału jest osoba, która jako pierwsza skutecznie dokonała jego weryfikacji przy wejściu, chyba że z okoliczności wynika oczywista wada systemu, błąd dystrybutora lub nadużycie niezawinione przez Kupującego.
8. W przypadku utraty biletu Kupujący powinien skontaktować się z podmiotem, u którego dokonał zakupu, w celu ustalenia możliwości odtworzenia danych biletu albo wydania jego duplikatu, jeżeli system sprzedaży przewiduje taką możliwość.
9. Organizator ma prawo weryfikować ważność biletu przed wejściem i podczas trwania Wydarzenia.
10. Dowód płatności, potwierdzenie przelewu albo wiadomość e-mail niezawierająca ważnego identyfikatora wstępu nie stanowi samodzielnie biletu, lecz może służyć do identyfikacji transakcji.

§ 4. Zasady uczestnictwa

1. Uczestnik jest zobowiązany zachowywać się w sposób nienaruszający bezpieczeństwa, porządku publicznego, dobrych obyczajów, uzasadnionych interesów Organizatora oraz komfortu innych uczestników.
2. Spóźniony Uczestnik zajmuje miejsce wskazane przez obsługę, z uwzględnieniem możliwości organizacyjnych i charakteru Wydarzenia.
3. Informacja o miejscu z ograniczoną widocznością jest przekazywana w opisie Wydarzenia lub w systemie sprzedaży, o ile ograniczenie jest znane Organizatorowi albo możliwe do zidentyfikowania przed rozpoczęciem sprzedaży biletów.
4. Rzeczywista widoczność z danego miejsca może zależeć w szczególności od konstrukcji i układu Obiektu, ustawienia sceny, elementów scenografii, oświetlenia, nagłośnienia, kamer, stanowisk technicznych, ochrony, innych uczestników oraz zmian organizacyjnych niezbędnych dla bezpieczeństwa lub prawidłowego przebiegu Wydarzenia. Organizator dokłada należytej staranności, aby ograniczać istotne utrudnienia w odbiorze Wydarzenia.
5. Uczestnik powinien, w miarę możliwości, niezwłocznie zgłosić obsłudze zauważone istotne ograniczenie widoczności, aby umożliwić Organizatorowi ocenę sytuacji oraz podjęcie dostępnych działań organizacyjnych, w szczególności wskazanie innego miejsca, jeśli będzie dostępne. Brak zgłoszenia podczas Wydarzenia nie wyłącza uprawnień Uczestnika wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Zakup biletu na miejsce oznaczone jako miejsce z ograniczoną widocznością oznacza akceptację ograniczenia opisanego w ofercie sprzedaży. Nie ogranicza to prawa Uczestnika do złożenia reklamacji, jeżeli rzeczywiste warunki odbioru Wydarzenia istotnie odbiegały od przekazanej informacji albo ograniczenie wynikało

z okoliczności, których nie można było racjonalnie przewidzieć na podstawie opisu miejsca.

7. Organizator nie gwarantuje niezakłóconej widoczności z każdego miejsca na widowni, jeżeli ograniczenia wynikają z cech Obiektu, niezbędnej infrastruktury technicznej lub środków bezpieczeństwa, pod warunkiem, że Organizator dochował należytej staranności przy organizacji Wydarzenia oraz przekazywaniu dostępnych informacji uczestnikom.
8. Jeżeli charakter Wydarzenia tego wymaga, Organizator może wprowadzić ograniczenia dotyczące wieku uczestników, w tym zastrzec, że dane Wydarzenie jest przeznaczone wyłącznie dla osób pełnoletnich. Informacja taka może zostać wskazana w Opisie Wydarzenia i jest wówczas wiążąca dla Kupującego oraz Uczestnika.
9. Jeżeli Opis Wydarzenia nie stanowi inaczej, osoby małoletnie mogą uczestniczyć w Wydarzeniu wyłącznie pod opieką osoby dorosłej, która ponosi za nie odpowiedzialność.
10. Organizator może wprowadzić zasady ubioru, zasady wejścia, warunki korzystania ze stref specjalnych albo inne szczególne warunki udziału, jeżeli jest to uzasadnione charakterem Wydarzenia. Warunki takie powinny zostać zakomunikowane przed zakupem biletu, w szczególności w Opisie Wydarzenia.

§ 5. Odwołanie, zmiana terminu i zwroty

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia albo zmiany jego terminu, miejsca, programu, obsady lub innych istotnych elementów z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych, prawnych, bezpieczeństwa albo z przyczyn niezależnych od Organizatora.
2. O odwołaniu albo istotnej zmianie Wydarzenia Organizator poinformuje Kupujących w możliwie najszybszy sposób, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej, poczty elektronicznej, wiadomości SMS albo kanału użytego przy sprzedaży biletów.
3. W przypadku odwołania Wydarzenia uczestnikowi przysługuje zwrot ceny biletu.
4. Zwrot ceny biletu powinien zostać zrealizowany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użyto przy zakupie, o ile jest to technicznie możliwe, albo w inny uzgodniony z Kupującym sposób.
5. Jeżeli automatyczny zwrot nie jest możliwy, Organizator albo podmiot prowadzący sprzedaż biletów poinformuje Kupującego o procedurze zwrotu oraz danych niezbędnych do identyfikacji transakcji. Żądanie danych może obejmować wyłącznie informacje niezbędne do dokonania zwrotu.
6. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia Kupujący otrzyma możliwość wyboru pomiędzy zachowaniem ważności biletu a rezygnacją i zwrotem ceny, jeżeli nowy termin nie jest dla niego akceptowalny.

7. W razie odwołania Wydarzenia, w tym z powodu siły wyższej lub innych przyczyn niezależnych od Organizatora, Kupującemu przysługuje zwrot ceny biletu. Zwrot następuje zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
8. W przypadku odwołania Wydarzenia Organizator może zaproponować Kupującemu dobrowolną zamianę biletu na udział w innym wydarzeniu organizowanym przez Organizatora, w tym wydarzeniu odbywającym się w innym miejscu lub terminie. Propozycja zawiera co najmniej nazwę wydarzenia, miejsce, datę, godzinę, zasady wyboru miejsca oraz ewentualną różnicę w cenie.
9. Zamiana biletu na inne wydarzenie następuje wyłącznie po wyraźnym potwierdzeniu jej przez Kupującego. Brak potwierdzenia nie oznacza zgody na zamianę i nie pozbawia Kupującego prawa do zwrotu ceny biletu za odwołane Wydarzenie.
10. Jeżeli cena biletu na proponowane wydarzenie jest wyższa, Kupujący może dokonać zamiany po dopłacie różnicy. Jeżeli cena jest niższa, Organizator zwraca różnicę ceny, chyba że Kupujący wyraźnie wybierze inne świadczenie o równoważnej wartości.
11. Przyjęcie przez Kupującego propozycji zamiany i wydanie biletu na nowe wydarzenie oznaczają wykonanie zobowiązania w sposób uzgodniony przez strony; od tej chwili do nowego biletu stosuje się zasady dotyczące wybranego wydarzenia.
12. Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu ceny biletu niewykorzystanego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika, z zastrzeżeniem przypadków przewidzianych przez przepisy prawa albo niniejszy Regulamin.

§ 6. Prawo odstąpienia od umowy

1. Zgodnie z art. 38 pkt 12 ustawy o prawach konsumenta, Konsumentowi nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość albo poza lokalem przedsiębiorstwa w zakresie zakupu biletu na Wydarzenie związane z wypoczynkiem, rozrywką albo wydarzeniem kulturalnym, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy nie pozbawia Konsumenta prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z nienależytego wykonania umowy lub innych uprawnień przewidzianych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 7. Zasady bezpieczeństwa i porządkowe

1. Wszystkie osoby przebywające na terenie Wydarzenia są zobowiązane stosować się do przepisów prawa, niniejszego Regulaminu, Regulaminu Obiektu, zasad bezpieczeństwa, zasad ewakuacji oraz zgodnych z prawem poleceń osób upoważnionych przez Organizatora.
2. Organizator może odmówić wstępu albo nakazać opuszczenie terenu Wydarzenia osobie, która:
 - narusza przepisy prawa, Regulamin lub Regulamin Obiektu,

- zachowuje się agresywnie, wulgarnie, niebezpiecznie lub zakłóca odbiór Wydarzenia przez innych uczestników,
 - znajduje się pod wyraźnym wpływem alkoholu, środków odurzających, substancji psychotropowych lub innych podobnie działających środków,
 - wykonuje nieuprawnione nagrania, transmisje lub inne formy utrwalania Wydarzenia,
 - posiada przedmioty lub substancje zakazane,
 - stwarza zagrożenie dla życia, zdrowia, mienia albo porządku publicznego.
3. Osobie, której odmówiono wstępu albo którą usunięto z Wydarzenia z przyczyn leżących wyłącznie po jej stronie, co do zasady nie przysługuje zwrot ceny biletu, o ile nie narusza to bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
 4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną z jego winy Organizatorowi, Obiektowi albo osobom trzecim, zgodnie z zasadami ogólnymi prawa cywilnego. Organizator może dochodzić wyłącznie rzeczywiście poniesionej i należycie wykazanej szkody pozostającej w normalnym związku przyczynowym z działaniem lub zaniechaniem Uczestnika.
 5. Zabronione jest wnoszenie lub posiadanie na terenie Wydarzenia przedmiotów i substancji, których posiadanie albo używanie może naruszać bezpieczeństwo, przepisy prawa albo zasady obowiązujące w Obiekcie.
 6. Zabronione jest zastawianie przejść, dróg ewakuacyjnych, wyjść awaryjnych i ciągów komunikacyjnych.
 7. Zabronione jest dotykanie scenografii, sprzętu technicznego, instalacji oświetleniowej, nagłośnieniowej oraz innych elementów zaplecza technicznego, chyba że Organizator wyraźnie na to zezwoli.
 8. Zwierzęta nie mogą być wprowadzane na teren Wydarzenia, z wyjątkiem psów asystujących albo przypadków dopuszczonych przez przepisy prawa lub Organizatora.
 9. Uczestnicy są zobowiązani opuścić teren Wydarzenia po jego zakończeniu bez zbędnej zwłoki, z uwzględnieniem poleceń porządkowych i bezpieczeństwa.

§ 8. Rejestrowanie wydarzenia i wizerunek

1. Jeżeli Organizator nie postanowi inaczej, utrwalanie przebiegu Wydarzenia przez Uczestników, w szczególności w formie profesjonalnych zdjęć, nagrań audio, nagrań wideo, transmisji lub streamingu, wymaga uprzedniej zgody Organizatora.
2. Dziennikarze, reporterzy, fotografowie i inne osoby wykonujące relacje zawodowe mogą rejestrować Wydarzenie wyłącznie na podstawie uprzednio udzielonej akredytacji lub odrębnej zgody Organizatora.
3. Organizator może rejestrować przebieg Wydarzenia w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, archiwalnych, dowodowych, informacyjnych, bezpieczeństwa oraz promocji własnej działalności, z poszanowaniem praw uczestników i obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator może rozpowszechniać materiały przedstawiające publiczność, jeżeli wizerunek Uczestnika stanowi jedynie szczegół całości, takiej jak zgromadzenie lub

publiczna impreza, zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Wykorzystanie indywidualnego, rozpoznawalnego wizerunku Uczestnika jako głównego elementu materiału promocyjnego wymaga odrębnej podstawy prawnej, w tym zgody Uczestnika, jeżeli jest ona wymagana przez prawo.
6. Informacja o rejestrowaniu Wydarzenia oraz o zasadach przetwarzania danych osobowych zostanie udostępniona przed wejściem na teren Wydarzenia oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupujących, Uczestników oraz osób kontaktujących się z Organizatorem w sprawach związanych z Wydarzeniami jest SOSIMPLE Group sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Hetmańskiej 26/4, 60-252 Poznań.
2. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do:
 - zawarcia i wykonania umowy sprzedaży biletu lub innego prawa wstępu,
 - organizacji, przeprowadzenia i obsługi Wydarzenia,
 - identyfikacji uczestnika, weryfikacji uprawnienia wstępu, obsługi płatności, zwrotów i reklamacji,
 - realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności rachunkowych, podatkowych i archiwizacyjnych,
 - ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń,
 - zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia,
 - prowadzenia zgodnej z prawem komunikacji informacyjnej i promocyjnej dotyczącej działalności Organizatora, w tym informacji o kolejnych wydarzeniach, premierach, ofertach specjalnych, promocjach i usługach własnych Organizatora, z uwzględnieniem zasad wskazanych w ust. 5-10.
3. Dane osobowe związane z zamówieniem są wykorzystywane przede wszystkim do realizacji umowy. W zakresie kontaktu z klientem Organizator może wykorzystywać podane dane również do przekazywania informacji związanych z własną działalnością, o ile odbywa się to zgodnie z właściwą podstawą prawną, zakresem udzielonej zgody, uzasadnionym interesem administratora oraz przepisami dotyczącymi komunikacji elektronicznej.
4. Podstawą przetwarzania danych osobowych może być w szczególności:
 - niezbędność do wykonania umowy lub podjęcia działań przed jej zawarciem,
 - wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,
 - prawnie uzasadniony interes Organizatora, w tym obrona przed roszczeniami, zapewnienie bezpieczeństwa oraz marketing bezpośredni własnych usług, jeżeli przepisy prawa na to pozwalają i nie naruszają praw osoby, której dane dotyczą,
 - zgoda osoby, której dane dotyczą, jeżeli jest wymagana.
5. Kontakt drogą elektroniczną, telefoniczną, SMS, MMS, za pomocą komunikatorów lub innych telekomunikacyjnych urządzeń końcowych w celu przesyłania informacji

handlowych, w tym ofert specjalnych i marketingu bezpośredniego, może odbywać się wyłącznie po uprzednim uzyskaniu wymaganej prawem zgody odbiorcy albo na innej podstawie dopuszczalnej przez obowiązujące przepisy szczególne.

6. Zgoda na otrzymywanie informacji handlowych jest dobrowolna, konkretna, świadoma i możliwa do wycofania w każdym czasie bez wpływu na ważność i realizację zawartej umowy.
7. Zgoda na cele marketingowe nie jest warunkiem zakupu biletu ani uczestnictwa w Wydarzeniu, chyba że odrębny przepis prawa wyraźnie stanowi inaczej.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje w każdym czasie prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych w celach marketingowych. W razie wniesienia sprzeciwu dane osobowe nie będą dalej przetwarzane do takich celów.
9. Organizator może kierować do Kupującego lub Uczestnika komunikaty dotyczące organizacji Wydarzenia, zmian terminu, bezpieczeństwa, zwrotów, reklamacji, zasad udziału oraz innych spraw bezpośrednio związanych z realizacją umowy, nawet jeśli osoba ta nie wyraziła zgody na otrzymywanie informacji marketingowych, ponieważ komunikacja taka jest niezbędna do należytego wykonania umowy albo realizacji obowiązków prawnych.
10. Jeżeli sprzedaż biletów odbywa się za pośrednictwem zewnętrznej platformy, zasady przetwarzania danych przez ten podmiot określają odrębne dokumenty tej platformy. Nie wyłącza to odpowiedzialności Organizatora w zakresie danych przetwarzanych przez niego samodzielnie albo wspólnie z innym administratorem.
11. Organizator nie przetwarza danych dotyczących zdrowia uczestników, w tym informacji o szczepieniach, wynikach testów lub statusie ozdowieńca, chyba że taki obowiązek wynika wprost z przepisów prawa lub wiążącej decyzji właściwego organu, a przetwarzanie odbywa się zgodnie z art. 9 RODO.
12. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec marketingu bezpośredniego, cofnięcia zgody oraz złożenia skargi do Prezesa UODO. Szczegółowe informacje znajdują się w pełnej klauzuli informacyjnej lub polityce prywatności Administratora.

§ 10. Reklamacje

1. Kupujący lub Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą procesu sprzedaży biletu, organizacji Wydarzenia albo sposobu wykonania umowy.
2. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną na adres **biuro@sosimplegroup.pl**.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację sprawy, opis zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób załatwienia reklamacji, przy czym brak części danych nie uzasadnia automatycznego pozostawienia reklamacji bez rozpoznania, jeżeli możliwe jest ustalenie okoliczności sprawy na podstawie posiadanych informacji.

4. Organizator rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki i udziela odpowiedzi w kanale komunikacji, w którym reklamację otrzymał.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne albo niewykonalne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy, o ile z okoliczności nie wynika co innego.
3. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn prawnych, organizacyjnych, technicznych albo bezpieczeństwa. Zmiany nie naruszają praw nabytych osób, które zawarły umowę przed wejściem zmian w życie, chyba że obowiązek zmiany wynika wprost z przepisów prawa.
4. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana przez Organizatora w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią przed zakupem biletu.

Wersja dokumentu: 1.1

Data publikacji: 9 października 2026 r.

Data obowiązywania: 9 października 2026 r.